

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель Тульского регионального  
отделения Общероссийской общественной  
организации Молодежный союз экономистов  
и финансистов



\_\_\_\_\_ **А.В. Овчаров**

«01» декабря 2017 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **«О Ежегодном Тульском молодёжном экономическом конкурсе инновационных проектов и идей»**

***ДЕВИЗ КОНКУРСА:***

*«Поставим интеллектуальный потенциал молодежи  
на службу нашей Родины!»*

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Тульский молодежный экономический конкурс инновационных проектов и идей (далее Конкурс) проводится Тульским региональным отделением Общероссийской общественной организации Молодежный союз экономистов и финансистов (далее ТРО МСЭФ) при поддержке Правительства Тульской области, Министерства молодежной политики Тульской области, Министерства образования Тульской области, Общественной палаты Тульской области с 2009 года.

Конкурс проводится ежегодно в сроки, установленные организаторами.

## **2 ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1 Поддержать научное творчество молодёжи с применением их знаний на практике, помочь воспитанию нового поколения экономистов, финансистов и управленцев;

2.2 Привлечь государственное и общественное внимание к проблемам сохранения и развития интеллектуального потенциала Тульской области;

2.3 Организовать продуктивное научно-теоретическое и научно-практическое общение между учащимися, студентами, аспирантами, молодыми специалистами, изобретателями и предпринимателями;

2.4 Стимулировать качественный и количественный рост научно-исследовательской и творческой деятельности учащихся, студентов, аспирантов, изобретателей, молодых специалистов, учёных, практиков и предпринимателей;

2.5 Выявить состояние основных направлений и уровень научных изысканий молодежи в сфере экономики, финансов и управления;

2.6 Содействовать формированию деловой и инновационной внедренческой культуры в Тульской области;

2.7 Формировать новые механизмы реализации и внедрения идей и проектов одарёнными и талантливыми молодыми экономистами, финансистами и управленцами.

### 3 ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1 Выявление и внедрение стратегических идей и проектов, представляющих большой интерес и значимость для Тульской области;

3.2 Содействие формированию нового экономического мышления у молодёжи в сфере инновационного развития;

3.3 Обмен опытом и знаниями между учащимися школ, студентами и аспирантами ССУЗов, ВУЗов, занимающимися экономическими исследованиями проблем региона;

3.4 Развитие умения вести диалог, аргументировано отстаивать свою точку зрения;

3.5 Развитие характера личности исследователя;

3.6 Сохранение преемственности в научно-исследовательской работе различных возрастных категорий.

### 4 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1 В конкурсе могут принимать участие лица **в возрасте от 14 до 30 лет** на момент даты проведения мероприятия:

- обучающиеся в образовательных учреждениях среднего общего образования, образовательных учреждениях дополнительного образования детей;

- обучающиеся в образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования; так же получающие послевузовское профессиональное образование в аспирантурах, ординатурах, интернатурах;

- изобретатели, предприниматели малого и среднего бизнеса, молодые ученые и специалисты, члены общественных объединений.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные одним или двумя авторами **под руководством одного научного руководителя**. Количество работ, подготовленное одним автором (соавтором), неограниченно.

4.3 Участие в Конкурсе (включая публикацию в сборнике тезисов) - **бесплатное**.

### 5 НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1 Конкурс проводится по следующим номинациям (приоритеты Конкурса):

5.1.1 Проекты и идеи по инновационному развитию экономики Тульской области;

5.1.2 Проекты и идеи, направленные на развитие образования в Тульской области;

5.1.3 Проекты и идеи, направленные на развитие здравоохранения Тульской области;

5.1.4 Проекты и идеи, направленные на развитие молодежной политики в Тульской области;

5.1.5 Проекты и идеи, направленные на развитие туризма в Тульской области;

5.1.6 Проекты и идеи, направленные на развитие спорта в Тульской области;

5.1.7 Проекты и идеи, направленные на развитие сельского хозяйства в Тульской области;

5.1.8 Проекты и идеи, направленные на развитие молодежного предпринимательства в Тульской области;

5.1.9 Проекты и идеи, направленные на развитие культуры в Тульской области;

5.1.10 Проекты и идеи, направленные на развитие промышленности Тульской области;

5.1.11 Проекты и идеи, направленные на защиту окружающей среды Тульской области;

5.1.12 Проекты и идеи, направленные на развитие трудоустройства молодежи Тульской области;

5.1.13 Проекты и идеи, направленные на формирование патриотизма и гражданской позиции молодежи Тульской области;

5.1.14 Проекты и идеи, направленные на развитие научно-исследовательской деятельности молодежи Тульской области;

5.1.15 Проекты и идеи, направленные на развитие студенческого самоуправления в Тульской области;

5.1.16 Проекты и идеи, направленные на развитие социальных услуг в Тульской области;

5.1.17 Проекты и идеи, направленные на обеспечение экологической безопасности Тульской области;

5.1.18 Проекты и идеи, направленные на развитие агропромышленного комплекса Тульской области;

5.1.19 Проекты и идеи, направленные на развитие строительного комплекса в Тульской области;

5.1.20 Проекты и идеи, направленные на развитие жилищно-коммунального хозяйства Тульской области.

5.2 Не исключается возможность написания работ и по другим номинациям на усмотрение автора, так как к каждой работе предусмотрен индивидуальный подход. Оргкомитетом Конкурса возможно учреждение дополнительных номинаций.

5.3. По данным номинациям Оргкомитетом Конкурса с помощью конкурсных комиссий устанавливаются победители.

## **6 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

### **6.1 Конкурс проводится в три этапа.**

6.2 Первый (отборочный) этап Конкурса проводится в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, среднего профессионального образования, начального профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования, научных, коммерческих и некоммерческих организациях, общественных объединениях и коллегиальных совещательных и консультативных органах при органах местного самоуправления на основании настоящего Положения, являющегося для его организаторов примерным.

6.3 К участию во втором этапе допускаются работы, прошедшие предварительный отбор в образовательных учреждениях, научных, коммерческих и некоммерческих организациях, органах местного самоуправления.

6.4 Участники Конкурса самостоятельно направляют конкурсные материалы в Оргкомитет Конкурса в срок до 01 мая по электронной почте на адрес: tula.msef@mail.ru . Отправление конкурсных материалов позднее срока, установленного настоящим Положением, может служить основанием для отказа в участии в Конкурсе.

Отправка участником пакета документов на Конкурс означает согласие участника со всеми условиями Положения о конкурсе, а также согласие на обработку персональных данных участника в соответствии с ФЗ-152 «О персональных данных», публикацию результатов конкурса на сайте, информационную рассылку.

6.5 Конкурсные материалы должны содержать:

- заявку (в случае соавторства 2 заявки) на участие в Конкурсе (см. Приложение № 1);

- текст конкурсной работы объемом 20-40 страниц;

- тезисы конкурсной работы объемом не более 3-х страниц для публикации в сборнике Конкурса.

6.6 Текст конкурсной работы и тезисы конкурсной работы представляются на русском языке в формате А4 с полями: слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху и снизу –

2 см в текстовом редакторе Word (не ниже Word 97) шрифтом № 12 Times New Roman, межстрочным интервалом 1,5.

6.7 Тезисы конкурсной работы должны включать в себя «суть», главный уникальный смысл работы, раскрывать тему.

6.8 Пример оформления титульного листа конкурсной работы и тезисов представлен в Приложениях № 2, № 3.

Приложения №№ 1-3 в электронном виде можно скачать на сайте Оргкомитета: <http://www.tula-msef.ru>.

6.9 Конкурсные материалы, удовлетворяющие установленным требованиям, признаются Оргкомитетом допущенными к участию в Конкурсе и направляются на экспертизу в экспертные советы по направлениям Конкурса.

6.10 Экспертные советы по направлениям Конкурса через Оргкомитет могут связаться с автором конкурсной работы.

6.11 Итоги работы экспертных советов доводятся до сведения всех участников Конкурса.

6.12 Конкурсные работы не соответствующие условиям Конкурса экспертным советом не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

6.13 После подведения итогов Конкурса список победителей и информация о сроках проведения итоговых мероприятий (третий этап) публикуется на сайте ТРО МСЭФ: <http://www.tula-msef.ru>

6.14 Итоговые мероприятия проходят **в июне текущего года** и включают в себя:

6.14.1 Тульский молодёжный экономический форум «Новые возможности - траектория роста!» в виде очного мероприятия, где победители Конкурса представляют свои проекты. Все участники форума отмечаются дипломами.

6.14.2 Церемонию награждения победителей Конкурса.

6.14.2.1 Победители конкурса в каждой номинации награждаются **золотой медалью «Лучший инновационный проект Тульской области»** и дипломом.

Научные руководители победителей конкурса отмечаются **дипломом «За добросовестный труд в деле воспитания талантливой молодёжи Тульской области»**.

6.14.2.2 Все участники конкурса получают диплом участника.

6.14.2.3 Оргкомитетом Конкурса издается Сборник тезисов всех работ, присланных на Конкурс. Лучшие работы могут быть рекомендованы для публикации в средствах массовой информации и специализированных изданиях.

6.14.2.4 Работы, признанные лучшими по итогам Конкурса, направляются Оргкомитетом Конкурса в профильные комитеты Молодежного парламента при Тульской областной Думе.

6.14.2.5 Научные руководители, педагоги-наставники, руководители учреждений, создавшие условия для подготовки лучших конкурсных работ отмечаются Оргкомитетом **дипломами и благодарственными письмами**.

6.14.2.6 Победителям Конкурса по их просьбе могут вручаться рекомендательные письма для поступления в образовательные учреждения высшего профессионального образования.

6.14.2.7 Оргкомитетом Конкурса, поддерживающими организациями, спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

6.14.2.8 Возможно учреждение специальных номинаций спонсорами Конкурса, а также федеральными и региональными инвесторами.

6.14.2.9 Возможно установление механизма реализации лучших идей и проектов на условиях, оговоренных в инвестиционном соглашении с авторами работ.

## 7 ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

### 7.1 Требования к содержанию конкурсной работы

7.1.1 Конкурсная работа должна быть актуальной, то есть раскрывать пути и методы реализации перспектив или решения проблемных вопросов народно-хозяйственного комплекса Тульской области, финансовой системы или управления, либо разрабатывать новые формы и подходы к стимулированию развития Тульской области, финансовой системы, управления и инфраструктуры.

7.1.1.1 Актуальность конкурсной работы также предполагает указание места и значения исследуемой темы в стратегии инновационного развития Тульской области.

7.1.2 Конкурсная работа должна быть комплексной и оконченной, то есть исследовать тему всесторонне, полно, глубоко и подробно; с использованием как научной и учебной литературы, так и периодических изданий, а также примеров практической деятельности, с применением прогнозирования и предвидения.

7.1.3 Работа должна включать практические рекомендации по развитию определенных отраслей экономики Тульской области; желательно наличие описания точных экономических мероприятий и процедур, способствующих достижению целей, реализации задач и выполнению результатов, описанных в работе.

7.1.4 Практические рекомендации должны быть соотнесены с примерным временным промежутком их реализации.

7.1.5 Работа должна быть содержательной, доступной.

7.1.5.1 Содержательность – свойство конкурсной работы, позволяющее точно понять мысли, высказываемые автором в каждом месте работы. Отсутствие логических ошибок в изложении мыслей.

7.1.5.2 Доступность – свойство конкурсной работы, позволяющее понимать содержание конкурсной работы, не прибегая к специализированным словарям по специфичным вопросам, а также избежание в конкурсной работе больших, многосложных, многосоставных предложений.

7.1.5.2.1 Применение большого количества специальных, переводных или редко употребляемых терминов не приветствуется.

7.1.6 Конкурсные материалы должны быть грамотно, комплексно и аккуратно оформлены.

## 8 ОТПРАВКА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

8.1 Пакет конкурсных документов необходимо отправить в Оргкомитет по электронной почте на адрес: [tula.msef@mail.ru](mailto:tula.msef@mail.ru) с пометкой «На Конкурс».

8.2 В течение **пяти рабочих дней** после отправки пакета конкурсных материалов, Оргкомитет высылает уведомление на электронные адреса отправителей о регистрации работ. Если по истечении этого срока уведомление не пришло, отправитель вправе позвонить по телефону Оргкомитета: 8-915-687-93-92 и уточнить факт получения конкурсных материалов.

8.3 Последний срок отправки конкурсной работы по почте – **01 мая**. Отправление конкурсных материалов позднее данного срока может служить основанием для отказа в участии в Конкурсе.

## 9 АДРЕС ОРГКОМИТЕТА

9.1 Средства связи Оргкомитета:

тел. 8-915-687-93-92 e-mail: [tula.msef@mail.ru](mailto:tula.msef@mail.ru)

9.2 Интернет-сайт Оргкомитета: <http://www.tula-msef.ru>

**Приложение № 1  
к Положению о Конкурсе**

**ЗАЯВКА**

участника Тульского молодежного экономического конкурса  
инновационных проектов и идей

<b>Сведения об участнике Конкурса</b>	
Участник (Ф.И.О.)	
Число, месяц, год рождения	
Группа, курс (класс)	
Полное название и адрес (с указанием индекса) учреждения образования, организации (место учёбы)	
Ф.И.О. руководителя учреждения образования, организации	
Адрес участника (с указанием индекса)	
Электронный адрес (e-mail) участника	
Контактный телефон (с указанием кода города)	
<b>Сведения о научном руководителе участника Конкурса</b>	
Научный руководитель участника Конкурса (Ф.И.О., должность, научные звания)	
Полное название и адрес (с указанием индекса) учреждения образования, организации (место работы научного руководителя)	
Электронный адрес (e-mail) научного руководителя	
Контактный телефон (с указанием кода города)	
<b>Сведения о конкурсной работе</b>	
Название работы	
Номинация Конкурса	

Пример оформления титульного листа

**МОЛОДЁЖНЫЙ СОЮЗ ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ  
ТУЛЬСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ**

**КОНКУРСНАЯ РАБОТА № \_\_\_\_\_**  
(поле заполняется при регистрации работы).

**ТУЛЬСКИЙ МОЛОДЁЖНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНКУРС  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ИДЕЙ**

« \_\_\_\_\_ »  
(полное название работы)

Номинация № «\_\_» название « \_\_\_\_\_ »

**АВТОР:** \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество – полностью!)

\_\_\_\_\_ (название места учебы / работы – полностью, полный адрес)

Курс (класс): \_\_\_\_\_

Специальность (должность): \_\_\_\_\_

Дата и место рождения: \_\_\_\_\_

**АДРЕС АВТОРА:** \_\_\_\_\_  
(указывается адрес, посредством которого будет осуществляться обратная связь с автором)

Телефоны: (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:** \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество – полностью!)

\_\_\_\_\_ (учёная степень, учёное звание научного руководителя – полностью!)

\_\_\_\_\_ (место постоянной работы)

Контактные координаты: \_\_\_\_\_  
(просим указать контактные координаты, удобные для общения)

\_\_\_\_\_ (название населённого пункта, где подготовлена работа)

20 \_\_ г.

**Пример оформления тезисов работы**

**КАК БЛАГОУСТРОИТЬ ТУЛЬСКУЮ ОБЛАСТЬ**

*Иванов Иван Иванович*

*ivanov@mail.ru*

*Научный руководитель Петров П.П.*

*ГПОУ ТО «Тульский технико-экономический колледж имени А.Г. Рогова», г. Тула*